



# PA REN TES

Presentación

RED  
EDUCATIVA  
INTERNACIONAL

PRESENTACIÓN



Quiénes Somos

---

Misión Visión y Valores

---

Trabajar en red

---

Proyecto Educativo

---

BeLeader

---

Apoyo a proyectos educativos

---

Consultoría y asesoramiento

---

Algunos datos de la red

---

Centros Educativos de la red

---

Procesos

---

Sistemas Centralizados

---

Cooperación al desarrollo

---

Entidades colaboradoras

---

C/ de García Martín, 21  
28224 Pozuelo de Alarcón  
(Madrid)

**[www.fundacionparentes.org](http://www.fundacionparentes.org)**

## QUIÉNES SOMOS



**La Red Educativa Internacional Parentes** forma parte de la **Fundación Parentes**, una fundación española con sede en Madrid, creada para promover proyectos de carácter educativo, científico y cultural, con el objetivo de contribuir a la formación de la infancia y la juventud. La Fundación Parentes cuenta con el apoyo de las instituciones del Grupo **PROEDUCA ([www.grupoproeduca.com](http://www.grupoproeduca.com))**, que son líderes a nivel internacional en el campo de la educación.

En la actualidad prestamos ayuda en Europa, América y África a más de 50 instituciones educativas. La colaboración que se presta es muy variada y va desde el asesoramiento y la formación en diversas áreas hasta la gestión integral de las instituciones. Algunas instituciones educativas pasan a formar parte de la Red como Centros Propios o Asociados.

# MISIÓN, VISIÓN, VALORES

## MISIÓN

Ofrecemos un trato personalizado y una educación integral, basada en una visión cristiana de la persona y del mundo, en un clima de plena libertad, fomentando la responsabilidad y siguiendo los principios de trascendencia, transformación social, mejora continua y realización personal

## VISIÓN

Queremos ser reconocidos como una comunidad educativa activa y flexible, orientada hacia el servicio a muy diversas personas e instituciones, facilitando que sean creativas y autónomas, unidas en la tarea de construir un mundo mejor. Siempre con visión de futuro y manteniendo el espíritu educativo que nos define

## VALORES

Nuestros colegios promueven los valores morales y culturales relacionados con el trabajo bien hecho, el afán de mejora y superación, la visión positiva de las personas y los acontecimientos, el respeto y la promoción de la libertad y la responsabilidad personales, así como de la lealtad, la verdad, la justicia, la solidaridad y la paz.



## TRABAJAR EN RED

Formar parte de una **Red Educativa Internacional** permite a los centros mantener su identidad propia y al mismo tiempo enriquecerse con las aportaciones de los demás. **Todos aprenden de todos y dedican tiempo a ayudar, buscando una inteligencia compartida que permite colaborar eficazmente.** Tenemos centros en Europa, América y África y las experiencias fluyen de unos centros de la Red a otros, lo que permite enriquecerse de los conocimientos que aportan las diferentes culturas, metodologías y sistemas educativos.

**Hay pluralidad en las formas de pertenecer a la Red Educativa**  
**Parentes:** hay colegios que forman parte íntegramente de la red educativa, otros que solicitan ayudas puntuales a la fundación, otros que requieren formación por nuestra parte y, por último, aquellos que solicitan nuestro servicio de consultoría y asesoramiento.

**Todos los centros educativos que conforman la Red persiguen la excelencia educativa,** son conscientes del importante papel que tiene una educación de calidad en la sociedad actual.

Por ello, hemos desarrollado metodologías específicas que les ayuden a no perder este liderazgo, independientemente de sus condiciones particulares y contextos socio-culturales. Ayudamos a numerosos centros a generar entornos educativos sostenibles y eficientes con el fin de garantizar el correcto funcionamiento de cada día.



## PROYECTO EDUCATIVO

Los avances en la sociedad y los retos educativos que se han planteado en los últimos años **nos han llevado a todos a buscar colaboración dentro y fuera de nuestras fronteras.** En nuestra Red los centros aprenden de cómo otros se enfrentan a los desafíos que nos plantea el futuro, teniendo como base la educación integral de la persona a través de una excelente oferta académica.

En Parentes, **la identidad cristiana** de las escuelas se concreta de muchas formas, y eso aporta riqueza y carácter.

Los colegios están **abiertos a todos**, sean cuales sean sus creencias. Los valores que se promueven son compartidos por personas de muy diversas culturas, religiones y procedencias.



### CARÁCTER INTERNACIONAL

Cada centro de la Red tiene su historia e identidad, elementos que favorecen la diversidad de la misma y permiten un intercambio de ideas frescas y vanguardistas entre sí centradas todas ellas en la formación de la persona en su totalidad.

### PERSONALIZACIÓN

Queremos que nuestros alumnos tengan un plan de mejora personal que les impulse hacia una cultura de pensamiento libre y extendida. La educación personalizada requiere una adaptación constante: a las distintas maneras de ser, a los estilos de aprendizaje y a las nuevas sensibilidades.

### INNOVACIÓN

Educamos para un mundo cambiante. Enseñamos a los alumnos habilidades y competencias que les permitan desenvolverse en escenarios que hoy resultan impredecibles.

### EXCELENCIA EDUCATIVA

La excelencia educativa pasa por la consistencia de lo que se transmite a los alumnos para que el día de mañana tengan la oportunidad de dar lo mejor de sí mismo. Queremos que nuestros alumnos puedan sacar el máximo partido a su propio talento, con independencia de que la sociedad juzgue que ese talento sea mucho o poco.

## PROYECTO EDUCATIVO

### **CARÁCTER INTERNACIONAL**

- Convenios con universidades internacionales
- Becas
- Congresos entre los diversos centros que integran la Red Educativa
- Comunicaciones sobre casos de buenas praxis.

### **INNOVACIÓN**

- Enseñanza / aprendizaje basado en destrezas de pensamiento:
- Thinking Based Learning
  - Trabajo colaborativo y vivencial
  - Proyectos interdisciplinarios
  - Tecnología responsable
  - Educación artística

### **EDUCACIÓN PERSONALIZADA**

- Tutoría individual y familiar
- Acompañamiento permanente
- Conocimiento personal para generar un proyecto de vida
- Seguridad y confianza
- Plan de formación para crecimiento en virtudes / Formación espiritual
- No discrimina sino que personaliza
- Be Leader
- Se destacan en cualquier ámbito: científico-técnico, humanidades, artístico, deportivo
- Desarrollo de potencial: que consigan lo mejor que pueden llegar a ser

### **EXCELENCIA EDUCATIVA**

- Educación integral: humana, científica, deportiva, artística, espiritual...
- Proyección internacional. Varios idiomas
- Convenios con universidades nacionales e internacionales
- Desarrollo del área artística: música, artes plásticas, artes escénicas
- Deportes



## PROGRAMA BELEADER



El programa Be Leader consiste en un **programa de liderazgo** diseñado para la **etapa escolar** con el objetivo de impulsar el **desarrollo profesional** de los estudiantes mediante la **mejora de sus competencias** personales.

El programa busca acelerar la madurez personal de los estudiantes, impulsando su autoconocimiento y la metacognición. Propone 15 competencias específicas que desarrollar en los estudiantes durante sus años en el colegio. A la vez, pretende que crezca en ellos un sentido de propósito y el deseo de generar un impacto positivo en su entorno social.

El programa se imparte durante todas las etapas escolares —desde infantil hasta bachillerato— y se implementa en los colegios a través de actividades intracurriculares, conferencias y tutorías.

 **BeLeader**

### Super Competencias

Liderazgo  
Colaboración  
Comunicación  
Pensamiento  
Crítico  
Creatividad

Autoestima  
Autocontrol  
Solidaridad

**Meta  
Competencias**

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

La Fundación Parentes impulsa distintos proyectos de formación y capacitación en competencias, metodologías específicas, procesos, recursos humanos y nuevas tecnologías.

### **Buenas Prácticas Educativas**

Curso que profundiza en la idea de que un buen ideario es el mayor apoyo para desarrollar una estrategia educativa. Presenta las características básicas para elaborar un buen proyecto educativo fundamentado en su misión. El contenido y las ponencias del curso parten de la experiencia de docentes que trabajan en colegios de prestigio y que han ido elaborando su proyecto educativo.

### **The Mark**

Programa de desarrollo del carácter para adolescentes. El objetivo del programa es poder llegar a ser un buen padre o madre en el futuro, ser profesionales competentes, ser ciudadanos solidarios y ser amigos con profundidad.

### **EducaVirtual**

Programa híbrido que permite dar clases online y presencial a la vez que fortalece a distintos grupos de trabajo en el aula. Para ello se ha diseñado un programa de contenidos, secuenciados y digitalizados, accesibles a los colegios a través de las herramientas de Google.

### **Centro de Apoyo a la Familia**

Este proyecto nace para atender las necesidades psicológicas, familiares y de salud mental, de la población infanto-juvenil y sus familias

### **Programa Aprender a ser persona**

Es un programa donde los alumnos aprenden los conceptos antropológicos mediante dinámicas muy concretas.

### **Aula Atelier**

Es una metodología que transforma el aula plástica en un taller de arte que combina la creación y el pensamiento crítico en Infantil. Un espacio donde los alumnos desarrollan una mirada hacia el mundo exterior e interior, y encuentran nuevas formas de expresarse a través de diferentes lenguajes artísticos.

### **Programa Excellence**

Nace con el objetivo de mejorar la formación cultural, el desarrollo de las capacidades intelectuales, y por lo tanto, la capacidad para la acción en la sociedad de las alumnas.

### **Curso, Máster y otros programas de la UNIR para formación específica**

**Y muchos más programas de capacitación.**



## APOYO A PROYECTOS EDUCATIVOS

La Fundación Parentes, fiel a sus principios constitutivos, destina cada año a través de su **Red Educativa Internacional**, una partida presupuestaria con el fin de apoyar a las distintas instituciones educativas que lo soliciten. La consultoría estratégica para cada centro se adapta a sus necesidades, teniendo siempre en cuenta el contexto local en el que se inserta y aquellos aspectos relacionados con la viabilidad o mejora de su proyecto. **Una vez aprobada la ayuda, el centro y la Red Educativa Parentes trabajan conjuntamente en los siguientes pasos:**

- Proporcionar un diagnóstico de viabilidad como primera medida.
- Elaborar un plan de actuación con acciones y medidas concretas.
- Cuantificar las necesidades financieras de la ayuda.
- En los casos en los que sea aprobada la ayuda, firmar un convenio de colaboración con dicho centro. Estarán recogidos los compromisos adquiridos por ambas partes y se nombrará en cada caso un representante y un coordinador de las distintas tareas a acometer.
- Seguir las acciones y medidas establecidas.



## CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO

## Te ayudamos a gestionar con eficiencia tu centro educativo

Gestionar con éxito un centro educativo es posible. Muchas veces el secreto está en saber estandarizar los procesos del colegio y así, ganando eficiencia, poder destinar mayores recursos al corazón del negocio que es la calidad educativa. La Fundación Parentes posee una Red Educativa de colegios en varios países. Esta experiencia en la gestión corporativa de centros educativos nos ha ayudado a identificar aquellos procesos que suponen una garantía para la buena gestión. Estos procesos abarcan todos los ámbitos de gestión a los que debe hacer frente la dirección de un centro educativo. Algunos de estos procesos son:

- **El buen gobierno:** estructura de Gobierno. Misión y funciones. Dinámica de reuniones.
- **El proyecto educativo:** ideario. Formación en Competencias. Formación humana y valores. Sensibilidad cultural y artística.
- **Gestión financiera:** gestión presupuestaria. Deuda y Tesorería. Compras e inversiones. Cobros e impagos. Descuentos y Becas.
- **Gestión de servicios:** limpieza. comedor. Servicios médicos. Mantenimiento. Material escolar. Servicios extraescolares.
- **Comunicación y marketing:** imagen corporativa. Acciones de comunicación. Promoción.
- **Gestión del personal:** proceso de contratación. Evaluación del desempeño. Formación del profesorado.





2700  
Alumnos en Parentes



## Reino Unido

### Londres

- The Cedars Schools
- Oakwood Schools
- The Laurels

## Suecia

### Estocolmo

Kid's Garden

## Lituania

### Vilnius

Agora Mokikla

## Alemania

### Berlín

Stella Stiftung

### Manchester

St Bede's College

## Croacia

### Zagreb

- Ružičnjak Klinci Rinci
- Lotrscak Osnovna škola
- Ružičnjak Osnovna škola

## Ecuador

### Quito

Los Pinos

## Y más países

Europa,  
Latinoamérica  
África

## República Checa

### Praga

Skola Parentes



# SISTEMA CENTRALIZADO DE GESTIÓN

FUNDACIÓN  
**PARENTES**

## GESTIÓN ECONÓMICA

- Análisis.
- Gestión presupuestaria.
- Deuda y Tesorería.
- Compras e inversiones.
- Cobros e impagos.
- Descuentos y Becas.

## GESTIÓN DE SERVICIOS

- Limpieza. Comedor. Servicios médicos. Mantenimiento. Material escolar. Servicios extraescolares.

## GESTIÓN DE PERSONAS

- Contratación. Prácticas de buen gobierno. Estructura. Funciones. Dinámica de reuniones.
- Jornadas de formación.
- Política de contratación y evaluación.
- Formación.

## OPERACIONES

- Desarrollo de infraestructuras.
- Consultoría.

## SISTEMAS

- Software de gestión. ERP.
- Páginas web y RRSS.

FINANZAS

RECURSOS HUMANOS

OPERACIONES

PROYECTO EDUCATIVO

SISTEMAS

PROMOCIÓN, MARKETING, COMUNICACIÓN

## DESARROLLO DEL PROYECTO EDUCATIVO: BELEADER

- Currículo académico.
- Metodologías educativas.
- Desarrollo de competencias.
- Formación en valores, afectividad, artística, cultural...

## SISTEMAS

- Desarrollo e integración de herramientas de gestión.
- ERP, CRM, Gestión académica, Evaluación, paneles de control...

## COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Imagen corporativa.
- Acciones de comunicación.
- Página web y redes sociales.
- Comunicación interna.

## PROMOCIÓN

- Promoción. Indicadores.
- Proceso de admisión.
- Entrevistas.

## CENTRALIZACIÓN FINANCIERA

### **BUENAS PRÁCTICAS FINANCIERAS**

Establecimiento de procesos destinados a mejorar la gestión financiera de los colegios.

### **CONTROL DE TESORERÍA**

Establecimiento de procesos destinados a controlar, gestionar y acreditar el cash-flow (cobros y pagos) de cada centro educativo.

Protocolo de autorización de pagos.

### **CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

Establecer políticas y procedimientos adecuados para garantizar que los colegios cumplen con el marco normativo aplicable.

### **GESTIÓN DEL PRESUPUESTO**

Análisis, validación y seguimiento del presupuesto anual. Revisión regular del desvío presupuestario y ejecución de las medidas correctoras correspondientes.

### **PLAN DE INVERSIONES**

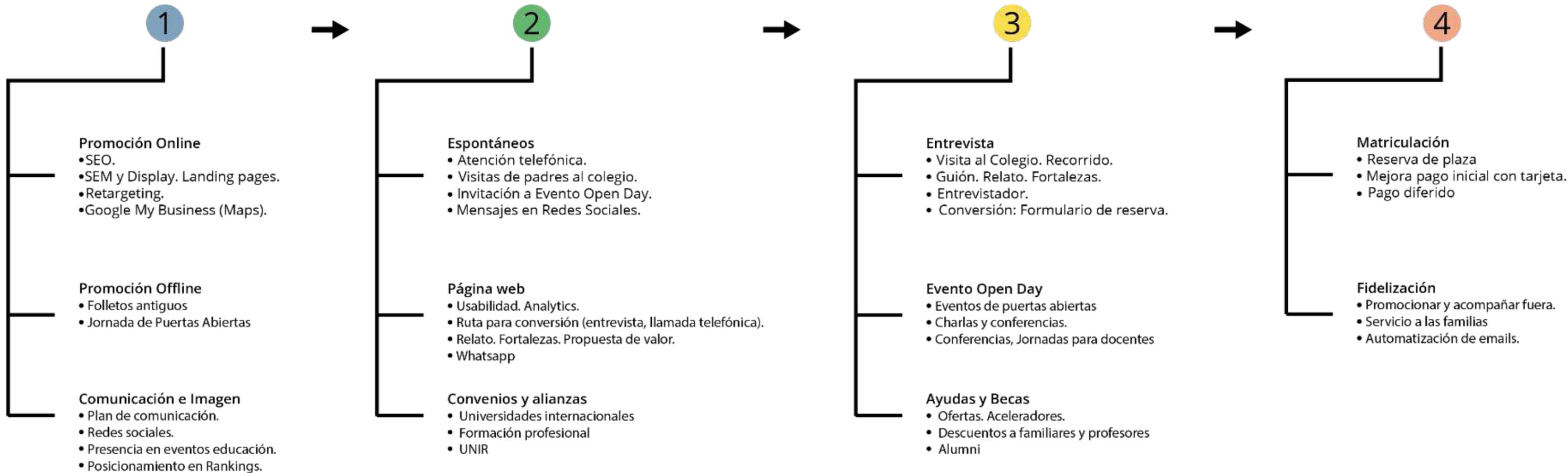
Estudio de las necesidades en infraestructuras o servicios que demandan los colegios para poder ofrecer un servicio competitivo y atractivo para los estudiantes.

### **POLÍTICA DE BECAS**

Establecer la política de descuentos y becas. Gestión y validación anual de la bolsa de becas que concede cada colegio.



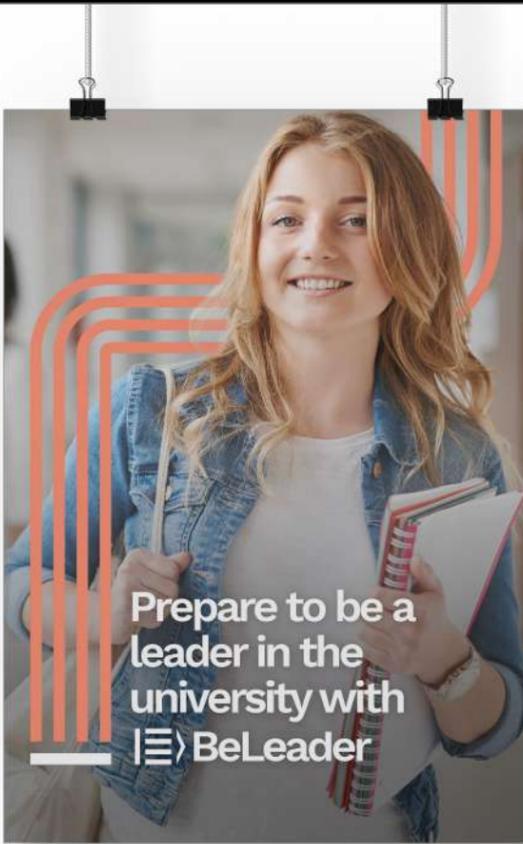
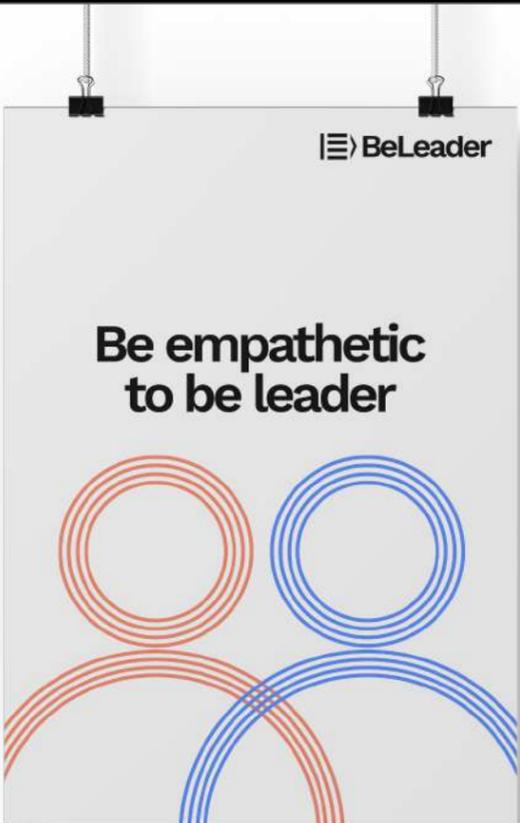
# CENTRALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y MARKETING



CENTRALIZACIÓN DE SISTEMAS



# CENTRALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN



Comunicación /

### 4. Saber Comunicar

**¿Qué es Saber Comunicar?**

Es la habilidad para transmitir información adecuadamente a otras personas. Supone principalmente el dominio de la creatividad, aunque implica también observar al que te escuchas y saber empatizar.

Es una competencia que capacita para hacerse entender, te ayuda a ser claro y coherente, a dominar el lenguaje no verbal, a ser coherente en la exposición, etc.

Y además resulta fundamental para multitud de situaciones de la vida: exponer con éxito nuevas ideas, saber compartir tus sentimientos a alguien, guiar... o simplemente para saber contar un chiste a tus amigos.

**¿Sabes comunicar bien?**

- > ¿Te sientes seguro al hablar en público? ¿Cómo es tu pronunciación y tu tono de voz al hablar?
- > ¿Consideras que tienes un buen vocabulario? ¿Cómo es tu comprensión lectora?
- > ¿Eres conciso? ¿Te resulta complicado explicar tus ideas brevemente y con claridad?
- > ¿Dominas el lenguaje no verbal? ¿Cómo son tus gestos, expresiones, posición del cuerpo al hablar con otros?
- > ¿Sabes adaptar tus mensajes a tu audiencia? ¿Piensas en cómo decir las cosas para hacerte entender mejor?

**Algunos consejos**

- > **Pide feedback.** Si no sabes si comunicas bien o mal, pregúntale a un amigo de confianza. Descubre cómo te perciben los otros te ayudará a identificar los aspectos de la comunicación en los que tienes que mejorar.
- > **Practica buenos hábitos de comunicación:** mirar a las personas a los ojos, manifestar interés sabiendo hacer preguntas sobre lo que te cuentan, no interrumpir, etc.
- > **Al escribir y al hablar actúate por ser sencilla.** Concéntrate en las ideas que quieres comunicar y no te entorpezcas innecesariamente.
- > **No te precipites.** Al conversar a veces conviene tomarse algo de tiempo antes de responder. Piensa primero lo que quieres decir y seguramente tus comentarios serán más oportunos y acertados.

12 13



## COOPERACIÓN AL DESARROLLO



La Fundación Parentes realiza ayudas al desarrollo para que ninguna institución pierda su capacidad de influencia en su entorno, ni la calidad de su propuesta educativa.

Nuestro objetivo es promover el Derecho a la Educación de la población en situación de mayor vulnerabilidad. Para ello, colaboramos con instituciones presentes en diferentes países a través de proyectos que aseguren el acceso a una educación inclusiva y de calidad, y que promuevan oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.

Consideramos que la educación es clave para salir del círculo de la pobreza, reducir las desigualdades y desarrollar el máximo potencial de cada persona, para acceder al mercado de trabajo y llevar una vida más autónoma.

Nuestras líneas prioritarias de intervención son:

- **Garantizamos becas y ayudas al estudio** para lograr el acceso a la educación de la niñez y juventud en situación de mayor vulnerabilidad.
- Asesoramos en la **elaboración de materiales y herramientas pedagógicas**, así como en la capacitación en buenas prácticas docentes.
- Dotamos de **materiales educativos y escolares**, así como tecnología y equipos informáticos que permitan reducir la brecha digital en la educación.
- Apoyamos la **construcción y adecuación de instalaciones educativas**, que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, inclusivos y eficaces.

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO



Aspiramos a lograr que todos los niños crezcan y aprendan en un mundo seguro e inclusivo. Por desgracia hay muchos obstáculos que todavía dificultan el acceso a la educación en el mundo y queremos contribuir a limitar esas trabas.

- **Fraternity of the Holy Cross and all Saints** (KENYA). Educación, evangelización y formación de profesores y alumnos.

- **Centro Cristo Rey del Niño y Adolescente (CCRNA)** (PERÚ). Equipamiento para talleres productivos dirigidos a población vulnerable.

- **Fundación Arenales** (ESPAÑA) Fomentar enseñanza online en colegios red educativa Arenales

- **Hijas de la Caridad** (ANGOLA Y MOZAMBIQUE, CUBA, HAITI, PUERTO RICO, REPÚBLICA DOMINICANA, GUATEMALA, EL SALVADOR, NICARAGUA, PANAMÁ, ARGENTINA, BOLIVIA Y PARAGUAY) Rehabilitación de infraestructuras y adecuación tecnológicas de las escuelas.

- **Asociación Na Baste** (PRAGA) Renovación baños en residencia de estudiantes

- **Kultuurja Perekond** (ESTONIA) Ayuda residencia chicas

- **Fundación Divina Misericordia** (LIBERIA) Adquisición vehículo todoterreno para misión del Cenáculo en Liberia

- **Combonianos** (ETIOPÍA) Actividades formativas Vicariato de Awasa, ampliación de una escuela de Primaria en Yirgalen.

- **Asociation Ecole, Famille, Education** (CAMERÚN) Nuevo complejo escolar en Yaoundé

- **Marist Brothers Trust** (BANGLADESH) Finalizar Construcción St. Marcellin School en Bangladesh

- **Casa Generalizia Congregazione Gesu Maria** (FILIPINAS) Becas alumnos Thevenet School

- **Diócesis de Yauyos** (PERÚ) Necesidad alumnos red educativa por COVID en colegios red diocesana

- **Promotora de Obras Sociales** (PERÚ) Equipación material y Comunicación en institución educativa Condoray

- **Fundación Kinal** (GUATEMALA) Preparación para educación online en institución educativa de Guatemala

- **Fundación ADS** (ETIOPÍA). Perforación de un pozo de agua.

..... y muchas más:

<https://fundacionparentes.org/cooperacion-al-desarrollo/>

## ENTIDADES COLABORADORAS

**PROEDUCA**

**unir** LA UNIVERSIDAD  
EN INTERNET

IJIMAI  
journal

**unir** LA UNIVERSIDAD  
EN INTERNET

**edix**

**miu** CITY UNIVERSITY  
MIAMI

 **cunimad**  
Centro de Educación Superior

 **Newman**  
Escuela de Posgrado

**HADOCK**

**unir** | México  
LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

 **Arenales**  
REDE EDUCATIVA

 **ROMMEL &  
MONTGOMERY**  
digital thinking agency

 revista española  
de pedagogía

TEATRO  
**Arapiles 16**



Fundación Parentes  
C/ de García Martín, 21  
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

[www.fundacionparentes.org](http://www.fundacionparentes.org)

 [facebook.com/fundacionparentes](https://facebook.com/fundacionparentes)

 [twitter.com/FundaParentes](https://twitter.com/FundaParentes)

 [instagram.com/fundacionparentes/](https://instagram.com/fundacionparentes/)

 [linkedin.com/company/fundacionparentes](https://linkedin.com/company/fundacionparentes)

FUNDACIÓN  
**PARENTES**